

ANVISNING FÖR SOCIALA MEDIER



Staden Jakobstads kommunikationsstrategi



- Syftet med stadens kommunikationsstrategi är att bidra till att stadens vision förverkligas. Stadens utåtriktade kommunikation utgör kärnan i den kommunala demokratin och i kommunens myndighetsuppgifter. Vi har en skyldighet att informera om stadens service och verksamhet. Genom vårt sätt att kommunicera bidrar vi till att skapa en Jakobstadsidentitet och stärka den positiva bilden av staden.
- Med god kommunikation eftersträvar vi en bättre växelverkan med och delaktighet för dem som bor i eller har andra intressen i Jakobstad. God kommunikation bygger på öppenhet. En öppen, tydlig och tillförlitlig kommunikation skapar förutsättningar för stadsborna att delta i stadens verksamhet och påverka beslutsfattandet. Därför bygger staden Jakobstads kommunikation på pålitlighet, öppenhet, tillgänglighet och respekt.

“

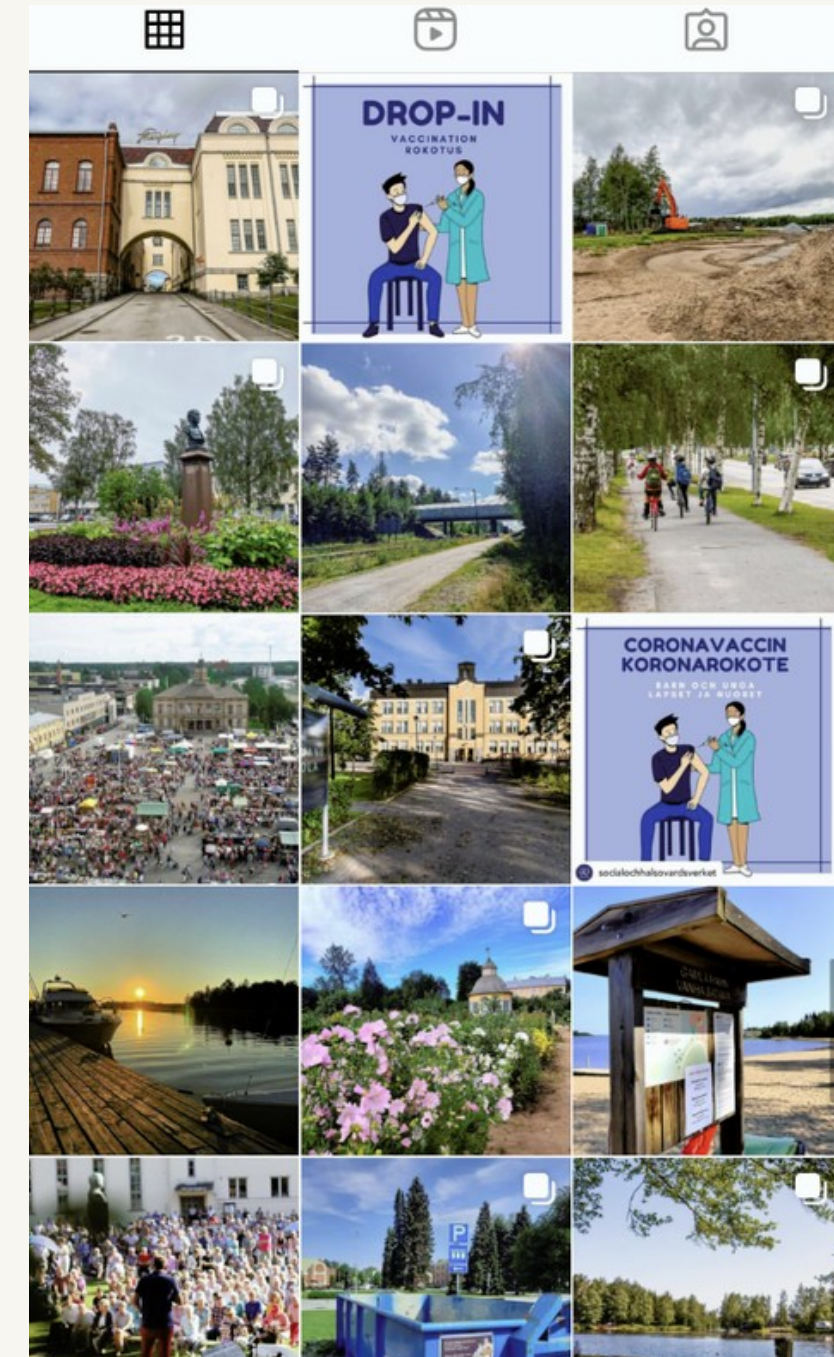
STADEN FINNS PÅ SOCIALA MEDIER FÖR DÄR FINNS
OCKSÅ KOMMUNINVÅNARNA!



”

ALLMÄNNA PRINCIPER

- Sociala medier är en del av nätkommunikationen. På sociala medier når man också de stadsbor som inte följer stadens webbsidor eller informationskanaler. Det här är en växande grupp!
- Syftet är att främja kommuninvånarnas tillgång till information, växelverkan och påverkningsmöjligheter.
- Att svara på respons eller frågor på sociala medier ska avtalas med dem som uppdaterar våra kanaler. Som allmän princip ska man alltid svara så fort som möjligt på respons och frågor, men inom ramarna för tjänstetiden.



Vi alla representerar staden Jakobstad

- Använd ditt förnuft, var saklig och bete dig smart.

- I vår arbetsuppgift eller vårt förtroendeuppdrag bygger vi för egen del upp bilden av Jakobstad.

- Berätta också på sociala medier då du är nöjd med stadens verksamhet! Gilla, dela och kommentera. Reaktionen hjälper till att sprida budskapet och du ökar för din del stadens synlighet på sociala medier.

- Bjud in sådana personer eller organisationer som ämnet berör till diskussionen genom att tagga dem i dina inlägg (@person) och använd ämnesord (#hashtag)

- Såra inte människor på sociala medier, publicera inte hemligt eller otillåtet material och dela inte personuppgifter som du inte har den berördas samtycke för att använda.

STADENS FÖRTROENDEVALDA PÅ SOCIALA MEDIER

- De förtroendevalda finns på sociala medier endera med sin egen profil eller en separat politikerprofil. På sociala medier representerar de sig själva, men fungerar också som representanter för sin grupp och Jakobstad.
- De förtroendevaldas uppgift är att för sin del sköta om Jakobstads rykte och främja byggandet av en positiv stadsbild. De förtroendevalda är till stor hjälp för stadsorganisationen, då de på sociala medier och i olika diskussionsforum på webben rättar till felaktiga uppfattningar om stadens verksamhet. De förtroendevalda deltar inte i att smutskasta staden eller dess anställda.
- Det finns skäl att kolla upp faktahelheter före man diskuterar på sociala medier.
- Sekretessbelagd information eller sådana personuppgifter som man inte i andra fall heller skulle kunna sätta ut på webben ska inte publiceras på sociala medier.

STADENS ANSTÄLLDA PÅ SOCIALA MEDIER

- Genom att på sociala medier diskutera ärenden som hör till ditt arbete och genom att ta del av diskussioner som hör till dem främjar din expertis. I bästa fall ger det nya idéer för arbetet och skapar intressanta professionella nätverk.
- Den nyaste och mest aktuella informationen finns ofta på sociala medier.
- Också medierna finns på och följer aktivt sociala medier och deltar i diskussionen.

Varje anställd beslutar själv hur öppet man vill dela sitt kunnande på sociala medier och vad som är det egna sättet att använda sociala medier.



Jakobstad på olika sociala medier:



@StadenJakobstad



@jakobstadpietarsaari



**@stadenjakobstadpietarsaarenka
upunki**



**Staden Jakobstad -
Pietarsaaren kaupunki**

Tryggt på sociala medier



- Följ organisationens dataskyddsanvisningar för sociala medier i arbetsbruk och iaktta samma försiktighet som vid övrig internetanvändning.
- Också på sociala medier finns filer och länkar som innehåller virus. Om du funderar på om meddelandet är genuint är det säkrare att låta bli att öppna länken eller filen.
- Sörj för att du inte i misstag avslöjar information om din egen eller arbetsgemenskapens säkerhet.
- Osakliga meddelanden och diskussioner kan ignoreras och vid behov tas bort. Om meddelandet eller diskussionen innehåller känsliga saker eller personuppgifter hänvisar man kunden att ta kontakt med rätt instans på rätt sätt.
- Hotfulla meddelanden styrs till förmannen och vid behov för kännedom till arbetarskyddschefen och/eller polisen.

Ta särskilt hänsyn till



- **Saklig och korrekt information! Försäkra dig om att uppgifterna stämmer för att minimera missförstånd.**
- **Behandla saker som hör till arbetet eller förtroendeuppdraget med eftertanke. Alla bär själv ansvar för vad man säger. Därför är det bra att lyfta fram att det är fråga om personliga åsikter då man tar ställning till något.**
- **En text som publiceras på webben lämnar alltid spår. Uppträd som dig själv och stå bakom dina ord. Om du gör ett misstag ska du sträva efter att rätta till det så fort som möjligt.**
- **Stadens personal omfattas av lojalitetsskyldighet mot arbetsgivaren. Man ska tala sakligt om arbetsgemenskapen och arbetsgivaren och se till att man håller sekretessplikten.**
 - **Nolltolerans för osakligt bemötande och beteende gäller också på sociala medier.**
- **Arbetsgivaren har rätt att övervaka och anvisa hur du använder din arbetstid och vilka reglerna för att använda sociala medier i ditt arbete är. Användning av sociala medier i arbetet och under arbetstid lämpar sig inte för allt arbete.**

Sociala medier tar inte semester – kom ihåg resurserna!

- Stadens kommunikationsansvariga uppdaterar och sköter om stadens organisationskonton alla vardagar.
- Om du överväger egna sociala media-kanaler för din enhet ska du, då du planerar en sida eller kanal, först fundera på vilka resurser som behövs för att administrera och göra uppdateringar (tid, personal, bilder, innehållsproduktion, översättning av texter, eventuella videor, animationer osv.). **Kanalerna på sociala medier är en del av kundservicen och sociala medier håller inte semester. Deltagandet ska vara aktivt.**
- Kom alltid också ihåg ett gott språk på både finska och svenska. Vi betjänar alltid våra kunder på båda språken på sociala medier och allt mer också på engelska.



Innehåll och uppföljning

- Sociala medier och algoritmerna som styr synligheten ändrar hela tiden. Det personliga beteendet på sociala medier och intresseområden påverkar vilka inlägg som syns i användarens nyhetsflöde.
- Ju mångsidigare och intressantare innehåll, desto bättre sprider det sig på webben.
- Kom ihåg betydelsen av bilder och videor i innehållsproduktionen!
- Man måste följa upp och mäta målsättningarna som man satt upp för sociala medier.
- Mätarna beskriver hur man har lyckats med sin kommunikation och vilka saker som ännu borde förbättras. Bland annat antalet följare, antalet prenumeranter, innehållets omfattning, antalet reaktioner och kvalitet är exempel på mätare.





#pienikaupunkisuurisdän
#enlitenstadmedstorthjärta
#pietarsaari
#jakobstad
#teemmesenyhdessä
#vigördettillsammans

